

## 2. Obligatoriske oppgave - frist fredag 30.oktober

Denne oppgaven baseres seg på pensum i 2. bolk i kurset, om bruk av søketjenester, synlighet på nettet og vurdering av resultatene fra slike søk. Dere kan bygge på arbeidet dere gjorde i den første obligatoriske oppgaven så langt dette er mulig.

### Oppgave 1

- a) I 1. obligatorisk oppgave antar vi at dere søkte dere etter stoff på Internett. Nå skal dere definere en ny og utvidet *strategi* for å søke etter supplerende informasjon på knyttet til samme tema, dvs. *ytringsfrihet og mulige begrensninger i denne*. Søkestrategier er forklart i pensumboka av Han-nemyr, kap.4, se også forelesningen 16.9 og 7.10. Strategien skal omfatte en beskrivelse av *hva slags informasjon* dere er på jakt etter, *hvilke emneord* dere vil søke på, *hvilke søkemotorer, kataloger og emneportaler* dere vil bruke, etc. Strategien bør omfatte minst 3 søkemotorer (minst en skal være norsk) og 3 kataloger/emneportaler. Oppgave a) består altså i å *beskrive* denne søkestrategien og gi en *kort begrunnelse* for valgene dere gjør.
- b) *Gjennomfør søkene* basert på den nye strategien. Velg 3 av referansene fra hver av søkemotorene/katalogene. *Drøft resultatet* og angi hvor troverdige dere mener resultatene er.
- c) *Sammenlign resultatene* med den framgangsmåten dere brukte i arbeidet med den første oppgaven og *hva dere nå har lært* om søking og søkemotorer. Beskriv også kort hvordan de valgte *søkeverktøyene fungerer*, så langt dere vet. Drøft også forskjeller i søkeresultatene ved bruk av norske og utenlandske søkemotorer.
- d) For mange nettsteder er det svært viktig å komme høyt oppe på resultatlisten fra en søkemotor (såkalt synlighet på nettet). Finn en troverdig artikkel om hvordan søkemotorene *rangerer sine treff*. Drøft kort innholdet i artikkelen. Begrunn hvorfor du/dere mener artikkelen er troverdig.
- e) Søk etter *deres eget nettsted*. Hva slag søkekriterier brukte dere? Hva kan dere eventuelt gjøre for bli mer synlige?
- f) Finn *tre nye artikler* på Internett som er *kritiske* til bruk av søkemotorer, f eks at den drøfter hvordan søkemotorene rangerer oppslagene eller manipulerer resultatene. Legg vekt på å finn artikler som begrunner sin kritikk både fra tekniske, økonomiske eller andre forhold. *Drøft* disse tre artiklene og vurder spesielt hvor troverdige dere mener disse er.

### Oppgave 2

- b. Hva er sammenhengen mellom Statens nåværende informasjonspolitikk og ytringsfriheten? Hvilke prinsipper i informasjonspolitikken vil dere trekke fram som viktige i denne sammenheng?
- c. Hvilken rolle mener dere Internett bør spille for statens informasjons- og kommunikasjonspolitikk? Gi eksempler på både gode og dårlige løsninger i bruk av Internett for å oppfylle intensjonene i informasjons- og kommunikasjonspolitikken.

Minner om at alle gruppene skal ha etablert sitt eget nettsted, og at besvarelsen skal ha lenke til dette nettstedet.

Vedr. layout brukes samme opplegg som for oppgave 1. Oppgavens *kan* være inntil 5000 ord. Oppgaven skal besvares som en gruppeoppgave, og vi anbefaler en fornuftlig arbeidsdeling.